



Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten

Over de NVB...

De NVB is dé brancheorganisatie voor alle bioscoop- en filmtheaterexploitanten in Nederland en heeft als doel collectieve belangenbehartiging, promotie, professionalisering en communicatie in de breedste zin van het woord. Bij de NVB zijn alle Nederlandse bioscopen en filmtheaters aangesloten.

Belangenbehartiging

Belangenbehartiging vindt o.a. plaats door het maken van collectieve afspraken en het afsluiten van contracten met de werknemers-organisaties, leveranciers en andere voor de exploitatie en bedrijfsvoering van bioscopen en filmtheaters belangrijke partijen. Daarnaast is de NVB de gesprekspartner met overheden, (internationale) organisaties en netwerken op het gebied van de exploitatie van bioscopen en filmtheaters.

Iedere activiteit van de NVB is er op gericht om de belangen van de leden te dienen, soms duidelijk zichtbaar, soms meer op de achtergrond.

De NVB heeft een online informatiecentrum: www.nvbinfocentrum.nl Het informatiecentrum heeft als doel de branche te ondersteunen en alle informatie waarover de NVB beschikt direct en overzichtelijk toegankelijk te maken.

De NVB verzamelt, analyseert en verspreidt actuele informatie over:

- CAO, sociale wet- en regelgeving en het bedrijfstakpensioenfonds voor de film- en het bioscoopbedrijf;
- contracten en raamovereenkomsten;
- de Nationale Bioscoopbon;
- opleidingen/cursussen voor managers en medewerkers van bioscopen en filmtheaters;
- technische ontwikkelingen;

- ontwikkelingen op het gebied van de bedrijfsvoering en huisvesting van bioscopen en filmtheaters;
- de inhoud van (inter)nationaal beleid en de consequenties ervan voor de bedrijfsvoering en exploitatie van de bioscopen en filmtheaters.

Leden hebben toegang tot het gesloten deel van de website en kunnen zich aanmelden via www.nvbinfocentrum.nl/aanmelden

Ledenvoordeel en collectieve promotieactiviteiten

De NVB heeft een overeenkomst met de Buma en de Sena, waardoor leden tegen een gereduceerd tarief auteursrechten kunnen voldoen.

Collectieve promotieactiviteiten worden ontwikkeld ter stimulering van het bioscoopbezoek. Promotieactiviteiten richten zich op toename van het bioscoopbezoek. Naast een eigen promotiebeleid wordt er ook samengewerkt met de Nederlandse Vereniging van Filmverhuurders.

Hierbij valt te denken aan een landelijke 2-voor-1 actie en ondersteuning van filmeducatie.

De Nationale Bioscoopbon

De Nationale Bioscoopbon is een belangrijk marketing instrument voor de NVB. De Nationale Bioscoop is de afgelopen jaren sterk gegroeid en levert een aanzienlijke bijdrage aan de groei van het bioscoopbezoek. De NVB ontwikkeld commerciële activiteiten om

de verkoop van de bon te bevorderen maar probeert daarnaast ook de bioscoopexploitanten filmtheaters bewust te maken van de meerwaarde die de bon heeft voor alle filmvertoners in Nederland.

Opleidingen

Opleidingen hebben als doel de branche te ondersteunen bij een verdere professionalisering; het betreft hier opleidingen voor managers en voor servicemedewerkers van bioscopen en filmtheaters. De NVB faciliteert hierin, de opleidingen zijn uitbesteed aan derden.

Statistiek

De NVB zorgt voor actuele en betrouwbare statistiek- en onderzoeksgegevens. Deze data geven een goed inzicht in de marktontwikkelingen in Nederland. Zij worden niet alleen veelvuldig geraadpleegd door journalisten en studenten, maar ook voor de bioscopen en filmtheaters leveren zij een niet weg te denken bijdrage aan hun behoefte aan marktinformatie.

De NVB maakt o.a. gebruik van resultaten van onderzoeken die door derden zijn uitgevoerd.

Contributie

Leden betalen een jaarlijkse contributie, die bestaat uit een vast bedrag per doek van 600 euro en een gestaffelde bijdrage op basis van het aantal stoelen. Dit is nader geregeld in artikel 7 van het

Huishoudelijk Reglement van de vereniging.

Voor de kleine filmhuizen zonder dagprogrammaring geldt een aparte regeling: zij betalen één vast bedrag per jaar.

Verplichtingen

Naast de directe financiële verplichtingen, moeten alle leden meewerken aan collectieve activiteiten, waartoe de Algemene Ledenvergadering van de NVB heeft besloten of zoals is bepaald in de Statuten en/of het Huishoudelijk Reglement van de vereniging.

Hierbij moet worden gedacht aan:

- verkoop van de Nationale Bioscoopbon
- inname van de Nationale Bioscoopbon
- deelname aan landelijke promotieacties
- verplichtingen die voortvloeien uit de CAO en de bedrijfspensioenregeling. Bioscopen en filmtheaters zijn verplicht deze CAO en pensioenregeling op hun medewerkers toe te passen
- en alle andere verplichtingen die zijn opgenomen onder artikel 1 van het Huishoudelijk Reglement van de vereniging.

Meer informatie is te vinden op de website www.nvbinfocentrum.nl

-----//-----