

Persbericht Nederlands Film Festival

Utrecht, 24 september 2009

Beleidsdiscussie Nederlands Film Festival over Digitalisering Nederlands Filmsector

Tijdens het Nederlands Filmfestival 2009 komt de digitalisering in de filmsector uitvoerig aan de orde tijdens de jaarlijkse beleidsdiscussie op 27 september aanstaande in de Theaterzaal van het Festivalpaviljoen. De initiatieven van de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB) en het project 'Contenthub, Mediagateway to Europe' dienen als vertrekpunt voor een discussie rond de centrale vraag: hoe moet de digitalisering van de filmsector in Nederland op de korte termijn concreet worden aangepakt. Wie zijn de stakeholders, waar liggen knelpunten, en hoe lossen we die op?

Eerder dit jaar heeft het Filmmuseum – als één van de fusiepartners van het toekomstige Filmsectorinstituut - in overleg met het Filmfonds het initiatief genomen om een analyse te maken van de digitalisering van de filmsector in Nederland. De analyse richt zich op de fasering van de digitalisering, op de financiering- en verdienmodellen en op veranderende onderlinge (kosten)verhoudingen in de sector. Onderling begrip en – waar mogelijk afstemming - tussen producenten, distributeurs en vertoners zijn cruciaal om het digitaliseringproces gestroomlijnd te laten verlopen en aansluiting te vinden bij ons omringende landen. De analyse wordt uitgevoerd door Gamila Ylstra; de eerste resultaten geven aan dat het moment van handelen – met urgentie- is aangebroken.

De beleidsdiscussie sluit inhoudelijk aan op de Variety Cinema Militans lezing die op zaterdag 26 september wordt gegeven door Liz Rosenthal, directeur en oprichter van het Britse bedrijf Power to the Pixel. Rosenthal is pionier en eerste pleitbezorger van digitale distributie en productie en expert op het gebied van digitale film en media. In het kader van de Holland Film Meeting zal Rosenthal in haar lezing – Tales from the Digital Frontier – uiteenzetten hoe een nieuwe generatie onafhankelijke filmmakers en producenten meerdere platforms gebruikt om haar verhalen te vertellen, miljoenen kijkers aanspreekt en een geheel nieuwe bedrijfstak opzet.

Het Nederlands Film Festival vindt plaats van 23 september tot en met 2 oktober 2009. De jaarlijkse beleidsdiscussie vindt plaats in het op 27 september aanstaande.

EINDE PERSBERICHT

Voor informatie over de beleidsdiscussie:
Gamila Ylstra - 06-21 85 42 52

Voor informatie over het voorstel van de NVB
Ron Sterk – 06-51 50 98 03

Nederlands Film Festival
Roos Schregardus, hoofd publiciteit
T 030-2303800
publiciteit@filmfestival.nl