

PERSBERICHT Amsterdam, 5 januari 2010

## Historische groei filmbranche in economisch barre tijden

**2009 was een recordjaar voor bioscopen, filmtheaters en arthouses voor zowel bezoekerscijfers als de omzet aan de kassa. Voor het eerst in dertig jaar steeg het bezoek naar meer dan 27 miljoen bezoekers.**

Dit maakte drs. Wilco Wolfers, voorzitter NFC, vandaag bekend in het Amsterdamse Pathé Tuschinski tijdens de nieuwjaarsreceptie van de Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten (NVB), de Nederlandse Vereniging van Speelfilmproducenten (NVS) en de Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs (NVF).

In totaal bezochten 27.229.874 mensen in 2009 een bioscoop, filmtheater of arthouse (2008: 23.637.827 bezoekers). De filmhuizen en arthouses groeiden met 21% naar een bezoekersaantal van 1.789.186. De boxoffice steeg naar een recordhoogte van 200.413.121 euro, een stijging van 21,04 % ten opzichte van 2008 (€ 165.576.699).

De Nederlandse film heeft flink bijgedragen aan dit succesvolle jaar. Met een marktaandeel van 17,38 % (2008: 17,81%) was 2009 weer een uitstekend jaar. In totaal kwamen ruim 4,7 miljoen bezoekers voor Nederlandse films naar de bioscoop.

Als voornaamste oorzaken van de stijging wordt gewezen op de kwaliteit en diversiteit van het aanbod, de opening van nieuwe moderne bioscopen (verantwoordelijk voor ongeveer dertig procent van de groei), innovaties zoals 3D en de verhoudingsgewijs lage ticketprijs. Bioscoopbezoek blijft de goedkoopste vorm van vrijetijdsbesteding.

De film met het hoogst aantal bezoekers was het zesde deel van de Harry Potter-cyclus, *Harry Potter and the Halfblood Prince* (1.359.000 bezoekers, boxoffice € 11.340.000).

De Nederlandse productie *Komt een vrouw bij de dokter* trok in 2009 meer dan 923.000 bezoekers en staat met een omzet van ruim zeven miljoen euro op de derde plaats in de algemene Top 10. Direct gevolgd door *De storm*, met 726.000 bezoekers en een omzet van ruim 4,6 miljoen euro, op de negende plaats.

Behalve *Komt een vrouw bij de dokter* en *De storm* trok ook de in het afgelopen jaar uitgebrachte productie *Terug naar de kust* meer dan 350.000 bezoekers. In totaal trokken tien nieuwe Nederlandse speelfilms elk meer dan honderdduizend bezoekers.

In 2009 werden zeven nieuwe bioscopen met in totaal achttien zalen geopend. Onder meer bioscoopcomplex Foroxity Filmarena Roermond, Movieskoop Cinemas Emmeloord en Filmhuis Wassenaar. Zeven bioscoopzalen werden gesloten (Cinescope in Almere en De Nieuwe Buitensocieteit in Zwolle). In 2009 heropenden Cineast in Enschede, One2See in Veenendaal en Cinema Hengelo hun deuren.

### **Optimisme over 2010**

Met 38 nieuwe Nederlandse speelfilms en documentaires, een breed aanbod van zo'n dertig 3D-films, blockbusters, animatie, familie- en kinderfilms en de opening van nieuwe bioscopen in onder meer Amsterdam, Zaandam, Haarlem, Houten en Rotterdam ziet de bioscoopbranche 2010 met vertrouwen tegemoet.

### **Bijlages: Top 10 en Kerncijfers 2009**

Voor meer persinformatie: Trix van Alphen en Priscilla Wattimena  
**[www.ThePublicityCompany.com](http://www.ThePublicityCompany.com), t: 020 612 7000, e: [info@publicity.nl](mailto:info@publicity.nl)**