



UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL BENOEMT KAREL DE VRIES TOT MANAGING DIRECTOR NEDERLAND

DE VRIES VOLGT MAX VAN PRAAG OP DIE NA 23 JAAR BIJ HET BEDRIJF VERTREKT

UNIVERSAL CITY CA – 12 JUNI 2008 – Karel de Vries is benoemd tot Managing Director Nederland van Universal Pictures International. Hij volgt Max van Praag op, de huidige General Manager Nederland van Universal Pictures International, die na 23 jaar het bedrijf verlaat. Dit is vandaag medegedeeld door David Kosse, President, Universal Pictures International.

Om de overgang soepel te laten verlopen, zal De Vries vanaf eind september bij UPI werkzaam zijn. Vanaf aanvang 2009 zal hij officieel in zijn nieuwe functie beginnen.

Als de nieuwe MD Nederland wordt De Vries verantwoordelijk voor de theatrical marketing en distributiestrategie voor alle bioscoopfilms die onder de vlag van Universal in Nederland worden uitgebracht. Hij krijgt de supervisie over alle aspecten van het filmbedrijf voor de markt.

De Vries rapporteert aan Duncan Clark, Executive Vice President of International Distribution in Londen, en over de dagelijkse gang van zaken aan Niels Swinkels, VP Sales & Distribution, EMEA (Europa, Midden-Oosten en Afrika).

Van Praag, die na 40 jaar in het filmbedrijf zijn carrière als GM afsluit, werkte eerst van 1969 tot 1976 op het Nederlandse kantoor van Universal International als Assistant Sales Executive en vervolgens als Head of Sales. De zeer gerespecteerde sales and distribution executive keerde terug naar UIP, de vroegere joint venture van Universal met Paramount voor de film distributie, waar hij in 1985 General Manager Motion Pictures Netherlands werd. In 2007 werd hij General Manager Netherlands van UPI. Voor de toekomst ontwikkelt Max van Praag plannen om toch actief te blijven binnen het Nederlands film- en bioscoopbedrijf.

“We zijn uitermate verheugd met de komst van Karel naar Universal Pictures International. Dankzij zijn uitstekende zakelijke relaties en zijn ervaring in de branche zal hij een geweldige bijdrage kunnen leveren aan onze aanwezigheid in Nederland,” zei Kosse. “Onze dank gaat ook uit naar Max van Praag, wiens vakkennis en ervaring deze 23 jaar substantieel hebben bijgedragen aan het grote succes van Universal en UIP in Nederland.

Clark: “Nu Max weggaat, zijn we erg verheugd met Karel als zijn opvolger in Nederland. Met zijn achtergrond als doorgewinterde distribution and home entertainment executive bij de Amerikaanse studio’s is hij een aanwinst voor ons en we hebben er alle vertrouwen in dat we onder zijn leiding succesvol zullen blijven in dit land..”

Swinkels: “Een zo ervaren en gerespecteerde veteraan in de filmdistributie als Max is bijzonder moeilijk te vervangen. Maar ik ken Karel en volg zijn loopbaan al negen jaar, en daarom ben ik ervan overtuigd dat hij de ideale man is om ons succesvolle werk daar te leiden. Ik wens hem veel succes in deze uitdagende, nieuwe functie.”

De Vries komt naar UPI over van Warner Bros Holland, waar hij leiding gaf aan theatrical sales van 1999 tot heden. Van 1997 tot 1999 was de Vries manager Benelux voor MGM Home Entertainment. Eerder was hij van 1996 tot 1997 marketing manager voor RCV Film en RCV Home Entertainment, en daarvoor sales/marketing manager voor Kiseki Films BV (1994-96) en hoofd account manager voor Movies Select Video/PolyGram Video (1991-94).

Over Universal Pictures International

Universal Pictures International (UPI) dat deel uitmaakt van Universal Pictures, begon zelfstandig op 1 januari 2007 na het aflopen van de distributiesamenwerking met United International Pictures, een joint venture met Paramount Pictures. UPI heeft de rechten en distributie van bioscoopfilms in Groot-Brittannië, Oostenrijk, België, Duitsland, Italië, Nederland, Rusland, Spanje, Korea, Australië, Ierland en Zwitserland.

Over Universal Pictures

Universal Pictures maakt deel uit van NBC Universal, een van 's werelds leidende media- en entertainmentbedrijven dat zich bezighoudt met de ontwikkeling, productie en marketing van entertainment, nieuws en informatie voor een wereldwijd publiek. NBC Universal is ontstaan na het samengaan van NBC en Vivendi Universal Entertainment. Het bedrijf bezit en leidt een aantal hoogwaardige networks, die nieuws en amusement brengen, een vooraanstaande filmmaatschappij, een aanzienlijke divisie voor televisieproducties, een toonaangevende groep televisiestations en wereldberoemde themaparken. NBC Universal is voor 80% eigendom van General Electric en voor 20% van Vivendi.

#####

Contact:

Max van Praag
020 - 6177575